



Strategia wzrostu

1998 - 2008

10-lecie działalności
Sandvik Mining and Construction

„Budowana konsekwentnie od wielu lat pozycja firmy powoduje, że jesteśmy najlepiej rozpoznawalną marką w górnictwie...”

Ł. Giel / str. 4

„Dział produkcji cały czas się rozwija. Myślimy o tym, aby w przyszłym roku wprowadzić całkowicie nowy produkt...”

T. Bałaziński / str. 6

„Z perspektywy półrocznej działalności naszego segmentu, mogę powiedzieć, że osiągnęliśmy naprawdę duży sukces...”

W. Blicharski / str. 8

1998

Strategia wzrostu



Szanowni Pracownicy!

Obchodzimy 10-lecie powstania Sandvik Mining and Construction. W ciągu tak krótkiego czasu osiągnęliśmy pozycję lidera na rynku światowym. Nasza polska firma w ciągu minionego 10-lecia przeszła wiele przeobrażeń, szczególnie w ostatnich 3 latach doszło do bardzo dynamicznego wzrostu obrotów od 100 mln PLN do 320 mln PLN.

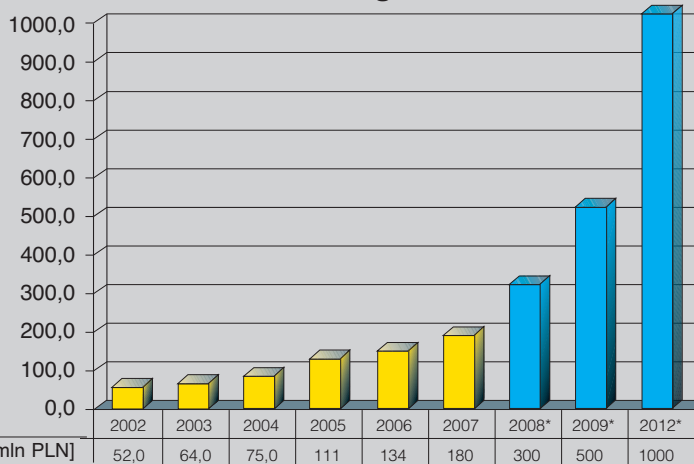
Od stycznia 2007 r. zmieniliśmy nazwę z Voest-Alpine Technika Górnicza i Tunelowa Sp. z o.o. na Sandvik Mining and Construction Sp. z o.o. i rozpoczęliśmy działalność w nowych segmentach. I tak dzisiaj reprezentujemy Soft Rock Mining, Hard Rock Mining, Construction, Surface oraz Exploration - segment z bardzo dużą perspektywą rozwoju na przyszłe lata.

Witam nowych pracowników, którzy rozpoczęli pracę w naszej firmie, życząc im wielu sukcesów w życiu zawodowym i budowaniu pozycji naszej firmy na rynku. W szczególności chcę podziękować wszystkim pracownikom, pionierom USM, którzy od początku budowali tę firmę, kładąc podwaliny pod naszą doskonałą przyszłość.

mgr inż. Andrzej Jagiełło

Prezes Zarządu, Sandvik Mining and Construction Sp. z o.o.

Strategia **wzrostu**



Sandvik Mining and Construction Sp. z o.o.

Obroty [mln PLN]

*prognoza



2008 Common functions

Działamy razem we wszystkich segmentach!



Adam Zimny
Finance / IT



Paulina Masztafiak
Human Resources



Bronisław Zielonka
Aftermarket

Common Functions in Action



Tadeusz Bałaziński
ISO Officer



Marcin Łopaciński
Order Management



Przemysław Grzywa
Business Development
/ Strategy Marketing

Open Mind - Open Heart

Sandvik to organizacja, w której ludzie mają nie tylko otwarte umysły, ale również otwarte serca. Od początku istnienia firmy w Polsce wspieramy Szkołę Podstawową nr 45 w Katowicach-Szopienicach oraz od ponad roku Przedszkole im. Jana Brzechwy w Górze. Swoje serce Sandvik otwiera także dla fundacji „Proventus” dbającej o to, aby dzieci potrzebujące pomocy zawsze miały uśmiech na twarzy.

Team Spirit - Fair Play

Sandvik wspierając siatkarki „Jastrzębskiego Węgla” oraz hokeistów GKS-u Tychy i GKS-u Katowice, daje im możliwość sportowej rywalizacji, w duchu zespołowym i zgodnie z zasadami fair play. Dzięki temu każdy z nas może kibicować zawodom sportowym na najwyższym poziomie.

1998

Sandvik Mining and Construction Sp. z o.o. Segment Underground Soft Rock Mining



O sobie

Ukończyłem Górnośląską Wyższą Szkołę Handlową w Katowicach na kierunkach Marketing i Zarządzanie oraz Rachunkowość i Finanse. Przez pierwsze trzy lata swojej kariery zawodowej pracowałem w firmie REMAG na stanowiskach produkcyjnych i serwisowych. Następne lata pracy poświęciłem firmie Eickhoff pracując na różnych szczeblach pionu handlowego.

Hobby

Poświęcając czas Sandvik Mining and Construction staram się jednocześnie nie zapominać o wypoczynku i aktywnym spędzaniu wolnego czasu. W wolnych chwilach pływam, gram w tenisa oraz jeżdżę na rowerze. Jednak w moim życiu prywatnym priorytetem pozostaje rodzina, tak więc największą część czasu prywatnego poświęcam żonie i dwóm synom, dostosowując do nich swoje „osiągnięcia” sportowe.

„Budowana konsekwentnie od wielu lat pozycja firmy powoduje, że jesteśmy najlepiej rozpoznawalną marką w górnictwie.”

Łukasz Giel - dyrektor segmentu Underground Soft Rock Mining

Sandvik Mining and Construction Sp. z o.o.
Segment Underground Soft Rock Mining

ul. Strefowa 10
43-100 Tychy
tel. 032 788 74 00
fax 032 788 74 01

2008 Strategia wzrostu

Czym zajmuje się segment Underground Soft Rock Mining?

Underground Soft Rock Mining jest w chwili obecnej największą częścią Sandvik Mining and Construction w Polsce. Naszymi klientami są firmy wydobywające w kopalniach podziemnych: węgiel, sole mineralne, gips, potas, fosforany i inne materiały „miękkie”. Budowana konsekwentnie od wielu lat pozycja firmy powoduje, że jesteśmy najlepiej rozpoznawalną marką w górnictwie. Technika tunelowa i kombajny chodnikowe od wielu lat są utożsamiane z naszymi produktami. Jako lider w branży wyznaczamy nowe trendy oferując kompleksowe rozwiązania odpowiadające potrzebom klienta. Korzystamy przy tym z bogatego doświadczenia i szerokiej oferty produktowej znajdujących się w posiadaniu firmy Sandvik.

Ogólnoświatowy wzrost zapotrzebowania na energię wraz z gwałtownie rosnącymi cenami surowców energetycznych w tym węgla prognozują restaurację przemysłu górniczego. Obserwujemy ogólnoświatowe zainteresowanie inwestorów kopalniami węgla kamiennego w Europie, co prognozuje dobrą sytuację na rynku obsługiwanym przez USM w latach najbliższych.

Biorąc pod uwagę zjawiska zachodzące w przemyśle maszynowym w kolejnych latach planujemy systematycznie zwiększać obroty, a także odbudować kontakty handlowe z klientami w takich krajach jak Słowacja, Serbia, Rumunia, Bośnia i Hercegowina.

Stabilny wzrost obrotów, elastyczne dopasowanie do potrzeb klienta i szybka odpowiedź na sygnalizowane przez niego problemy, gwarantują firmie Sandvik niekwestionowaną pozycję lidera wśród firm przemysłu węglowego w długim okresie czasu.

Obserwując odbudowywaną świadomość społeczeństwa europejskiego w zakresie bezpieczeństwa energetycznego i ponowne silne powiązanie go z węglem, spoglądamy w swoją przyszłość z dużym optymizmem ukierunkowując swoje plany na długofalowy rozwój i wzrost.

Zespół

Osoby pracujące w segmencie USM wraz z osobami pełniącymi funkcje pomocnicze-common-tworzą zgrany i bardzo doświadczony zespół. Trzon tego zespołu to osoby

z wieloletnim doświadczeniem zawodowym, które od wielu lat budują pozycję firmy. Każda z nich stanowi o bogactwie oferty i rozwiązań oferowanych klientowi. W chwili obecnej bezpośrednio w dziale USM zatrudnionych jest 29 osób.

Dzielimy się na podstawowe działy:

dział Sales - pracujący nad sprzedażą nowych produktów - to element organizacji z pierwszej linii - odpowiadający za rozwój i wyniki segmentu oraz dział Aftermarket, który odpowiada za obsługę naszych urządzeń oraz ugruntowanie wśród klientów najlepszej opinii o nas i oferowanych przez nas urządzeniach. Cały zespół USM kierowany i inspirowany jest w skali europejskiej przez wieloletniego Prezesa Zarządu Pana Andrzeja Jagiełłę.

Klienci

Nasi klienci to kopalnie tzw. surowców miękkich. Specyfika regionu powoduje, że 99% naszych obrotów realizowane jest w kontaktach z kopalniami węgla i firmami prowadzącymi tam prace przodkowe. W chwili obecnej dostarczamy tam w przeważającej większości rozwiązania do prowadzenia prac przygotowawczych - od rozpoznania geologicznego po wykonanie chodników - tuneli, które tworzą niezbędną infrastrukturę umożliwiającą produkcję węgla.

Plany

Poprawiający się wizerunek branży górniczej, ponowny wzrost jego znaczenia, każe nam z optymizmem patrzeć w przyszłość. Dlatego zakładamy w okresie najbliższych 4 lat do roku 2012 podwoić nasze obroty. Już tylko w samym roku 2008 planujemy zwiększyć obrót o ponad 30%.

Cele

Nasze cele są jasne - korzystając z bogatej oferty produktowej Sandvik oraz doświadczenia naszych pracowników i osób z nami współpracujących, a także wsłuchując się w potrzeby klientów, pragniemy oferować im systemy i produkty, które umożliwiają optymalne rozwiązanie zidentyfikowanych potrzeb, zwiększając bezpieczeństwo i efektywność pracy, przy jednoczesnym zagwarantowaniu stabilnego rozwoju firmy Sandvik i segmentu USM.

Sandvik Mining and Construction Sp. z o.o. Production Unit



O sobie

Z wykształcenia jestem magistrem inżynierem mechanikiem. Od samego początku swojej kariery zawodowej pracuję w firmach związanych z górnictwem od stanowiska technologa do szefa produkcji. W firmie Sandvik zacząłem pracę na stanowisku kierownika produkcji. Od początku zajmowałem się wdrażaniem systemów jakości.

Hobby

Wolny czas spędzam z rodziną. Chętnie jeżdżę na rowerze, nartach oraz wybieram się na wycieczki górskie. Moją pasją jest również fotografowanie.

„Dział produkcji cały czas się rozwija. Mamy wyznaczone kolejne zadania. Myślimy o tym, aby w przyszłym roku wprowadzić całkowicie nowy produkt”.

Tadeusz Bałaziński - dyrektor ds. Produkcji

Sandvik Mining and Construction Sp. z o.o.

Dział Produkcji

ul. Strefowa 10
43-100 Tychy
tel. 032 788 74 00
fax 032 788 74 01

Zintegrowany System Jakości

W ramach funkcjonowania naszego działu zorganizowaliśmy dział kontroli jakości, który pracuje na bardzo wysokim poziomie. Wdrażanie i utrzymanie systemów jakości jest w firmie Sandvik bardzo istotne.

Posiadamy Zintegrowany System Jakości, składający się z 5 certyfikowanych norm. Od 2004 roku rozpoczęliśmy ich wdrażanie. W roku 2005 otrzymaliśmy pierwszy certyfikat ISO 9001. W roku 2006 uzyskaliśmy kolejne dwa - ISO 14 001 oraz SN 18 001. Są to systemy związane z ochroną środowiska i bezpieczeństwem pracy. System składa się dodatkowo z normy odpowiedzialności społecznej, z której posiadamy pozytywny certyfikat. Jest to nowa forma w naszym kraju.

Piątym sytemem jest międzynarodowy certyfikat spawalniczy, który otrzymaliśmy na koniec ubiegłego roku.

2008 Strategia wzrostu

Zadania Działu Produkcji

W wyniku zmian organizacyjnych produkcja zgodnie z organizacją firmy Sandvik została wydzielona jako osobny dział. Naszym zadaniem jest wytwarzanie maszyn i urządzeń na najwyższym poziomie jakości i bezpieczeństwa, które możemy zaoferować naszym klientom. Produkujemy kombajny chodnikowe typu MR 340X w ilości 13 sztuk rocznie oraz mniejsze maszyny, tzw. spagoladowarki, których produkcja w bieżącym roku zamknie się w granicach 6-8 sztuk. Można śmiało powiedzieć, że dział produkcji rozwija się bardzo szybko w wyraźnie wyznaczonym kierunku.

Plany

Planujemy w br. wprowadzenie do produkcji nowego kombajnu MR 220X. Prototyp tego urządzenia ma być uruchomiony na koniec roku. Jest to nasza odpowiedź na oczekiwania klientów z rynku polskiego oraz czeskiego. Produkt spełniać będzie wszystkie ich wymagania. Jest to dla nas poważne wyzwanie, gdyż musimy zorganizować całą produkcję od początku pod uruchomienie produkcji kilkunastu sztuk prognozowanych na następny rok przez kolegów z Działu sprzedaży.

Dział produkcji cały czas się rozwija. Mamy wyznaczone kolejne zadania. Myślimy o tym, aby w przyszłym roku wprowadzić całkowicie nowy produkt. Dlatego też rozwijamy się pod względem kadrowym, a także w zakresie możliwości produkcyjnych.

Zespół

Kadrę inżynieryjno-techniczną Działu tworzy 9 osób, które zajmują się przygotowaniem produkcji, kontrolą, sprawami warsztatowymi, bhp oraz zaopatrzeniem. Pracowników bezpośrednio zatrudnionych na produkcji jest około 30. Kadra jest sprawdzona i bardzo dobrze przygotowana, gdyż posiada bogate doświadczenie. Zespół doskonale zna wymagania związane z produkcją maszyn oraz oczekiwania klienta. Dlatego też przy prawidłowej eksploatacji naszych urządzeń, działają one praktycznie bezawaryjnie.

Na obecnym poziomie produkcji, ilość pracowników jest optymalna. Przy wzroście produkcji, co jest bardzo prawdopodobne, będziemy musieli powiększyć zespół i zainwestować w rozwój firmy. Dział Produkcji tworzą:
Tadeusz Bałaziński - Dyrektor ds. Produkcji, Pełnomocnik ds. Zintegrowanego Systemu Zarządzania Jakością
Michał Klimowski - Kierownik warsztatu produkcyjnego

Wojciech Urbański i Marcin Manecki - przygotowanie produkcji

Łukasz Jędraszekiewicz - zopatrzenie i zakupy

Mariusz Skalbaniok i Michał Szczepanek - BHP oraz mistrzowie planiści

Zbigniew Kałwa i Marek Łaciak - kontrola jakości

Własne systemy

Sandvik jako organizacja posiada również swoje własne standardy, które nazwane zostały EHS Standard. Łączymy je ze Zintegrowanym Systemem Jakości. Na koniec 2007 r. wdrożyliśmy system EHS 16 - związany z inspekcją stanowisk pracy i środków ochrony osobistej. Jest to bardzo ważny system, którego wprowadzenie pozwala utrzymać stan bez wypadkowej pracy. Kolejny system, który wdrażamy to EHS 20, który związany jest z raportowaniem sytuacji potencjalnie niebezpiecznych lub też bliskich wypadkowi. Polega to na rejestrowaniu zdarzeń, które miały miejsce, ale nie spowodowały żadnych skutków takich jak urazy czy straty materialne. Sandvik kładzie duży nacisk, aby zająć się profilaktyką, czyli niedopuszczeniem do sytuacji niebezpiecznych oraz minimalizowaniem ryzyka. System wdrożony zostanie do końca roku. Trzeci wdrażany system EHS Leadership ma za zadanie zapoznanie członków kierownictwa firmy z wdrażanymi przez nas systemami.

Wyzwania

Sandvik posiada dwie nowe filie w Warszawie i Lubinie, które mają duży zakres i obszar działania. W związku z ich bardzo szybkim rozwojem, musimy w tym roku wdrożyć u nich wspomniane wyżej systemy. Według obowiązujących norm, wszystkie systemy przyznawane są na konkretne lokalizacje. W Tychach posiadamy wszystkie certyfikaty. Czekają nas więc formalne certyfikowanie naszych filii. Jest to duże zadanie organizacyjne związane ze zmianami w dokumentacji systemowej, przeprowadzeniem szkoleń w zespołach oraz wdrożeniem sprawdzonych procedur systemowych lub też opracowaniem nowych, specyficznych dla ich zakresu działania. Widzimy jednak, że pracownicy są osobiście zaangażowani we wdrożenia tych systemów. Sami wprowadzają potrzebne zmiany lub sugerują zmiany w procedurach. Systemy wymagają ciągłego odnawiania i doskonalenia. Co roku konieczne jest przeprowadzanie ich kontrolnej certyfikacji. W październiku czeka nas więc kolejna sesja auditów zewnętrznych, kiedy to główne systemy zostaną ponownie certyfikowane już dla całej organizacji SMC Tychy wraz z filiami.

1998-

Sandvik Mining and Construction Sp. z o.o. Segment Underground Hard Rock Mining



O sobie

Po studiach górniczych na AGH w Krakowie i Politechnice Wrocławskiej, ukończyłem podyplomowe studia „Marketing i Zarządzanie” na Wydziale Zarządzania i Informatyki Politechniki Wrocławskiej.

Edukację popartą ponad 12-letnim doświadczeniem w pracy na różnych stanowiskach menedżerskich w firmach związanych z KGHM, uwieńczyłem ukończeniem studiów MBA na Akademii Ekonomicznej w Poznaniu w roku 2007.

Hobby

Jak każdy zatrudniony w SMC nie narzekam na nadmiar czasu wolnego, ale jako że jestem smakoszem dobrych win, staram się uzupełniać moją kolekcję tego trunku. Z licznych wyjazdów zagranicznych zawsze staram się przywozić wina, które są niedostępne u nas w kraju. W ten sposób uzupełniam moją prywatną piwniczkę z winami bardzo dobrych gatunków na super okazje.

W wolnych chwilach staram się także dbać o sprawność fizyczną grając w tenisa.

„Z perspektywy półrocznej działalności naszego segmentu, mogę powiedzieć, że osiągnęliśmy naprawdę duży sukces”.

Waldemar Blicharski - dyrektor segmentu Underground Hard Rock Mining

Sandvik Mining and Construction Sp. z o.o.
Segment Underground Hard Rock Mining

ul. Księcia Ludwika I 1b
59-300 Lubin
tel. 076 727 75 00
fax 076 727 75 01

2008 Strategia wzrostu

Czym zajmuje się segment Underground Hard Rock Mining?

Ogólnie rzecz biorąc nasza filia 1 stycznia 2008 r. przejęła całą działalność operacyjną oraz odpowiedzialność na rzecz firmy Sandvik Mining and Construction za sprzedaż i serwis maszyn w kopalniach rud metali nieżelaznych w Polsce. Siedziba naszej firmy mieści się w Lubinie. Utworzenie nowej filii wiązało się z przejściem przez nas całkowitej i bezpośredniej aktywności w segmencie Hard Rock Mining od naszego dystrybutora.

Mieliśmy niewiele ponad trzy miesiące czasu na stworzenie od podstaw zupełnie nowej organizacji. Jesteśmy dumni, że się udało. Obecnie naszym podstawowym celem jest zapewnienie jak najlepszej obsługi naszych Klientów za najbardziej konkurencyjną cenę.

Aktualnie oprócz sprzedaży nowych maszyn zajmujemy się głównie serwisowaniem maszyn. Obecnie zatrudniamy 35 serwisantów, którzy świadczą najwyższej jakości usługi serwisowe obejmujące głównie ładowarki typu TORO, ale także pracujące w kopalniach KGHM nasze wozy kotwiące oraz wierzące.

Na nasz sukces składa się również utrzymywanie na potrzeby naszego Klienta wysokich stanów magazynowych części zamiennych, docelowo wkrótce zamierzamy zorganizować również podręczny warsztat i skład narzędzi górniczych. Co więcej, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszego Klienta zamierzamy do końca roku 2008 zwiększyć liczbę naszych wysoko wykwalifikowanych serwisantów do około 50-60 osób.

Zespół

Zespół liczy w chwili obecnej 50 osób, ale docelowo jest planowane zatrudnienie na poziomie około 120-130 osób.

Dział Hard Rock Mining tworzą:

Waldemar Blicharski - Dyrektor Segmentu Underground Hard Rock Mining

Robert Kaczor - Kierownik Serwisu

Jacek Zajewski - Underground Supervisor

oraz cały, a niestety z braku miejsca nie wymieniony, bardzo wartościowy team (muszę tutaj jednak wspomnieć o naszym oddanym, wielce zasłużonym warehouse teamie).

Klienci

Jesteśmy przygotowani do obsługi wielu Klientów, ale na chwilę obecną obsługujemy głównie kopalnie zajmujące się wydobywaniem rud miedzi, cynku i ołowiu. Naszym kluczowym Klientem w Polsce pozostaje **KGHM Polska Miedź SA**, który dostarcza nam ponad 90 % naszych przychodów.

Plany

W KGHM pracuje obecnie pod ziemią około 80 maszyn produkcji Sandvik. Bazując na podpisanych z Zarządkiem KGHM wieloletnich umowach, w ciągu najbliższych dwóch lat sprzedamy dodatkowo około 50 nowych maszyn, zwiększając tym samym liczbę maszyn Sandvik w KGHM do około 120 w roku 2009. Jest to dla nas bardzo duże wyzwanie. Wiąże się to także z potrzebą zwiększenia zatrudnienia serwisantów firmy Sandvik na potrzeby KGHM do ok. 100 osób w roku 2011-2012 oraz utworzeniem zupełnie nowego obiektu administracyjnego i magazynowego w najbliższym czasie.

Cele

Przełomowym okresem będą dla nas lata 2012-2013, na kiedy to ilość maszyn Sandvik w kopalniach KGHM (naszego partnera strategicznego) została zaplanowana na poziomie ok. 200 do 250 sztuk. Osiągniemy wówczas udział ok. 20-30% jeśli chodzi o populację maszyn w KGHM. Wierzę, że wkrótce staniemy się nie tylko największym dystrybutorem maszyn, ale także najbardziej oczekiwanym dostawcą kompleksowych rozwiązań dla tego ważnego Klienta. Naszym ambitnym planem jest również powrót na rynek KGHM z szeroką ofertą wozów wiertniczych i kotwiących. Musimy zintensyfikować nasze wysiłki, aby dostosować pracę oferowanych maszyn i urządzeń do specyficznych warunków panujących w kopalniach KGHM. Jestem przekonany, że jesteśmy w stanie sprostać bardzo wygórowanym wymaganiom naszego kluczowego Klienta. Z perspektywy półrocznej działalności naszego segmentu, mogę powiedzieć, że osiągnęliśmy duży sukces. Chciałbym podkreślić, że ten sukces nie byłby możliwy bez naszych pracowników. Są to ludzie z wieloletnim doświadczeniem w serwisowaniu maszyn oraz oddani naszym podstawowym wartościom firmy Sandvik.

Sandvik Mining and Construction Sp. z o.o. Segment Construction



O sobie

Po studiach inżynierskich na Wyższej Szkole im. Banki Donat w Budapeszcie (kierunek: Technologia Produkcji Obróbką Skrawaniem) rozpocząłem w trudnym okresie transformacji ustrojowej pracę na Węgrzech przy kontraktach wymiany pracowników w przemyśle. Po powrocie do Polski podjąłem pracę w firmie dystrybuującej produkty Honda. Przez sześć lat, jako szef serwisu zbudowałem sieć 55 punktów serwisowych w całym kraju, będąc odpowiedzialnym za wszystkie sprawy dotyczące obsługi posprzedażnej oraz szkolenia pracowników na terenie całego kraju. Następnie rozpocząłem pracę w firmie będącej przedstawicielem japońskiego producenta maszyn budowlanych-Komatsu na stanowisku dyrektora. Przez okres 10 lat zbudowałem sieć sprzedaży i serwisu, by pod koniec zająć się klientami kluczowymi, dużymi projektami oraz technologiami załadunku i transportu.

Hobby

Zainteresowania związane z wypoczynkiem wakacyjnym i nie tylko, czyli wycieczki górskie (Tatry, Pieniny, Sudety, Bieszczady), żeglarstwo śródlądowe, podróże. W wolnych chwilach uprawiam koszykówkę i staram się dużo jeździć na rowerze.

„Naszym celem jest stworzenie nowej organizacji przygotowanej na zaspokajanie potrzeb klienta, proponowanie odpowiednich rozwiązań, znajdowanie przyczyn problemu, podpowiadanie zalet nowych rozwiązań”.

Jakub Granops - dyrektor segmentu Construction

Sandvik Mining and Construction Sp. z o.o.

Segment Construction

Al. Wilanowska 372
00-665 Warszawa
tel. 022 647 38 80
fax 022 843 21 36

2008 Strategia wzrostu

Czym zajmuje się segment Construction?

Segment Construction został zlokalizowany w Warszawie, gdyż większość kopalń znajdujących się w Polsce - naszych klientów - ma wspólnych właścicieli, których siedziby znajdują się właśnie w stolicy.

Dział Construction oferuje przede wszystkim kompleksowe rozwiązania w zakresie dostawy i serwisu przenośników, młotów hydraulicznych i narzędzi do rozbiórek, kruszarek (stacjonarnych: stożkowych, szczękowych, udarowych oraz mobilnych szczękowych), koszy zasypowych do kruszarek, przesiewaczy, maszyn do tunelowania poziomo i pionowo, wiertnic powierzchniowych do wiercenia otworów strzałowych, narzędzi wiertniczych, systemów automatyzacji produkcji, zabezpieczenia przed zużyciem oraz media do przesiewania - sita przesiewające do maszyn firmy Sandvik, a także firm konkurencyjnych.

Zespół

Obecnie dział liczy 13 osób, do końca roku powinno to być około 16 osób, a w ciągu 3 lat liczba ta zwiększy się do 60. Posiadamy dwóch reprezentantów handlowych, czyli tzw. konsultantów. Prawdopodobnie w najbliższym czasie liczba ta wzrośnie do trzech. Zamierzamy też zatrudnić technologa oraz osobę odpowiedzialną za kwestie techniczne. Aktualnie dysponujemy już czterema samochodami serwisowymi z załogą i wyposażeniem.

Dział Construction tworzą:

Jakub Granops - dyrektor segmentu Construction

Jerzy Kasprzak - zajmuje się sprzedażą części zamiennych, ich logistyką oraz sprzedażą części serwisu

Anna Gumowska - asystentka dyrektora segmentu Construction

Michał Kaczorowski - administrator serwisu segmentu Construction

Klienci

Naszymi głównymi klientami są przede wszystkim kopalnie odkrywkowe kruszyw, piasku i żwirownie, wytwórnie asfaltu i betonu, firmy drogowe, firmy wyburzeniowe, recydingowe oraz podwykonawcy.

Plany

W ciągu kolejnych 5 lat planujemy zwiększenie obrotów do około 70 mln euro, wzrost sprzedaży maszyn do poziomu 135 sztuk rocznie, rozbudowę działu serwisu do poziomu 15 zespołów (30 osób), utworzenie sieci przedstawicieli i inżynierów do poziomu 15 osób, utrzymanie optymalnego zapasu maszyn w Polsce (głównie chodzi tutaj o maszyny mobilne), a także zaplanowanie systemu dostaw części zamiennych.

Cele

Naszym celem jest stworzenie nowej organizacji przygotowanej na zaspokajanie potrzeb klienta, proponowanie odpowiednich rozwiązań, znajdowanie przyczyn problemu, podpowiadanie zalet nowych rozwiązań. Aby sprostać wyzwaniom budujemy nowe stanowisko application ingineer, czyli konsultanta - jeśli chodzi o technologie oraz stanowisko inżyniera ds. aplikacji serwisu.

In Action

W rodzinie Sandvik każdy jej członek ma doskonale warunki do tego, aby po pracy dla zdrowia i odprężenia włączyć się w działalność firmowego klubu sportowego Team Spirit. Gramy w siatkówkę, piłkę nożną, organizujemy maraton rowerowy, pływamy. Firma wspiera i zachęca wszystkich swoich pracowników - bez względu na to czy grają w tenisa, szachy, czy uprawiają inne dyscypliny sportowe - do aktywnego stylu życia. Jednym słowem, aktywnie - **In Action!**

Damian Drogosz

Damian Drogosz jest pracownikiem naszej firmy od 3 lat i pracuje na stanowisku magazyniera w Tychach. Lubi swoją pracę gdyż jest ona ciekawa, a każdy dzień wygląda inaczej.

Arm-wrestling uprawia od 4 lat i jest dwukrotnym wicemistrzem Polski. Na ostatnich zawodach na Węgrzech zdobył nagrodę występując w polskiej kadrze. Jest reprezentantem kadry narodowej na mistrzostwach Europy i świata.

„Od prawie dwóch lat Sandvik wspiera mnie w moich sportowych zmaganiach, z czego jestem bardzo dumny” mówi.

W wolnych chwilach uczy się języka włoskiego, od roku jest żonaty.

InterAction

Redaktor naczelny: Przemysław Grzywa - przemyslaw.grzywa@sandvik.com

Redakcja: Nowa Energia - D. Kubek i M. Marchwiak s.c.

Zdjęcia: J. Pliszak, J. Filipiak, Nowa Energia - D. Kubek i M. Marchwiak s.c.

Skład i druk: Gart

Adres: ul. Strefowa 10, 43-100 Tychy, tel. +48 32 788 74 00